



Компания Mobupps вошла в список сертифицированных партнеров Tune.

Компания Tune является одной из ведущих компаний в индустрии мобильной рекламы и маркетинговой аналитики.

TUNE (<https://www.tune.com/>) - это полноценный комплекс услуг для маркетологов и разработчиков мобильных приложений. С помощью Tune возможно не только правильно выбрать целевую аудиторию, но и оптимизировать рекламный бюджет и многократно увеличить доход (ROI) от маркетинговых инвестиций и добиться лучших результатов.

Сертифицированная партнерская программа Tune была запущена компанией с целью помочь маркетологам достичь наибольшей прозрачности данных и работать только с теми партнерами, которые наиболее лучше способны удовлетворить их потребности. Таким образом, данный сертификат дает гарантию того, что вы работаете с проверенным партнером.

Благодаря своему опыту работы с ведущими рекламодателями, TUNE разработала базовый набор показателей, которые необходимы для успешной интеграции.

Для получения сертификата необходимо качественное выполнение 3 основных требований:

- 1) Полная Техническая интеграция
- 2) Объем медиа клиентов
- 3) Высокие стандарты и новшества

В список Сертифицированных партнеров Tune вошли 7 компаний, которые показали наилучшие результаты.

--GetIt
--LifeStreet
--Manage
--MobUpps
--StartApp
--UnityAds
--MyTarget

Ярон Томчин, CEO of Mobupps:” Маркетологи хотят быть уверены в партнере с которым они работают. Сертифицированная программа партнеров Tune – это новый шаг к прозрачности и стандартизации данных. Конечно, мы гордимся тем, что компания Mobupps вошла в данный список. Для нас это не только большой шаг вперед, но и огромная ответственность. Мы всегда стараемся развивать 3 основных аспекта: хороший ROI, качественный трафик и автоматизация всего маркетингового процесса. Качественно работая над этим 3 направлениями мы показали хорошие результаты.»

На сегодняшний день Tune является одной из лидирующих технологий по анализу и проведению мобильных кампаний.

Клиенты Tune имеют выбор более чем 1,500 различных ad networks и трафик провайдеров. И с каждым днем их количество увеличивается, что усложняет работу маркетологов в принятии решения с кем и как работать и куда направлять свои бюджеты.

Для этого Tune использует несколько решений, одно из которых - Сертифицированные партнеры Tune. Это огромная возможность в реальное время отслеживать полные результаты мобильных кампаний и давать оценку качеству трафика, который покупается у различных трафик-провайдеров.

Дополнительно Tune предоставляет возможность производить кагорный анализ по влечению пользователей внутри приложений. что позволяет мобильным разработчикам оптимизировать свою аппликацию и тем самым увеличить привязанность и удовлетворенность пользователей от нее.

Взаимодействие Mobupps с Tune - это глубокая детальная интеграция , с помощью которой компания Mobupps может получать в режиме реального времени всю информацию от клиента и также передавать ее обратно.

Тем самым она может вести полную прозрачность данных с обеих сторон (между клиентом и агентством) , получая возможность быстро принимать решения, и уменьшить количество времени на передачу данных.

«Когда мы разрабатывали данную программу, мы упорно трудились, ради того, чтобы рекламодатели и маркетологи были вовлечены с самого начала для достижения прозрачности и стандартизации данных,“сказал Камерон Стюарт, генеральный директор HasOffers .“Мы очень рады за компанию MobUpps, которые вошли в третью волну TUNE Certified Partner. Они в очередной раз доказали огромную приверженность и любовь к своим клиентам”.

Подробнее о компании Mobupps: http://mobupps.com/?page_id=734&lang=ru